

LITERATUS

EDITAL Nº 01/2026

CONCURSO ALUNO INFLUENCER LITERATUS

1. Das Disposições Gerais

O presente edital regulamenta o Concurso Aluno Influencer Literatus, promovido pelo Centro de Ensino Literatus, com o objetivo de valorizar e reconhecer alunos que se destacam como criadores de conteúdo e embaixadores da marca, ampliando o alcance da instituição nas redes sociais.

O concurso é aberto a todos os alunos regularmente matriculados em qualquer curso da Literatus durante o primeiro semestre de 2026

2. Do Período de Inscrição e Vigência

Etapa	Período
Publicação do Edital	11 de junho de 2026
Inscrições abertas	11 a 21 de junho de 2026
Período de postagem	22 de junho a 22 de julho de 2026
Apuração do engajamento	23 e 24 de julho de 2026
Divulgação do vencedor	30 de julho de 2026
Entrega do prêmio	A partir de 30 de julho de 2026

3. Das Condições de Participação

Poderá participar do concurso o aluno que atender, cumulativamente, aos seguintes requisitos:

- Estar regularmente matriculado em um curso da Literatus no momento da inscrição
- Estar adimplente com a instituição no momento da inscrição e durante todo o período de vigência do concurso
- Possuir perfil público em pelo menos uma rede social (Instagram, TikTok ou YouTube)
- Aceitar integralmente os termos deste edital no momento da inscrição

4. Da Inscrição

A inscrição é gratuita e deve ser realizada pelo formulário oficial disponibilizado pela Literatus, mediante preenchimento dos seguintes dados:

- Nome completo
- Curso em que está matriculado
- Link do perfil na(s) rede(s) social(is)
- Link da publicação realizada para o concurso

5. Do Conteúdo e Das Regras de Participação

5.1 O que deve ser criado

Cada participante deverá criar e publicar em seu perfil pessoal um conteúdo original sobre a Literatus. O conteúdo pode ser:

- Vídeo (Reels)
- Carrossel ou sequência de fotos com legenda

O conteúdo deve ser autêntico, positivo e representar a experiência real do aluno com a Literatus. O aluno poderá produzir quantos materiais desejar dentro do prazo.

5.2 Requisitos obrigatórios do conteúdo

- Mencionar a Literatus de forma positiva e verdadeira
- Incluir a hashtag oficial: #AlunoInfluencerLiteratus
- Marcar o perfil oficial da Literatus (@literatus) e fazer colaboração com a página do Instagram
- O perfil do participante deve estar público durante todo o período de apuração
- O conteúdo deve permanecer publicado até a divulgação do resultado

5.3 Conteúdos NAO permitidos

- Conteúdo com informações falsas ou enganosas sobre a Literatus
- Material que contenha discurso de ódio, preconceito ou violência
- Publicações pagas ou impulsionadas com recursos financeiros externos
- Conteúdo que infrinja direitos autorais de terceiros

5.4 Das Obrigações do Aluno Influencer

O aluno vencedor compromete-se a atuar como Aluno Influencer Literatus pelo período de 3 (três) meses, contados a partir da data de divulgação do resultado, observando as seguintes obrigações:

- Produzir e entregar o mínimo de 2 (dois) vídeos por semana, totalizando 8 (oito) vídeos por mês;
- Desenvolver integralmente o roteiro, gravação, edição e finalização dos conteúdos, sendo estas atividades de sua exclusiva responsabilidade;
- Seguir as orientações estratégicas e institucionais fornecidas pela equipe de marketing da Literatus;

- Submeter previamente todo o conteúdo produzido para análise e aprovação da instituição;
- Publicar os conteúdos somente após autorização formal da Literatus;
- Respeitar os prazos estabelecidos para entrega e eventuais ajustes solicitados pela instituição.

6. Do Critério de Seleção

O vencedor será apurado com base no total de engajamento obtido na publicação inscrita no período de votação, considerando a soma de:

Métrica de Engajamento	Plataforma	Peso
Curtidas (Likes)	Todas	1 ponto cada
Comentarios	Todas	2 pontos cada
Compartilhamentos / Reposts	Todas	3 pontos cada
Salvamentos	Instagram	2 pontos cada

Em caso de empate, será vencedor o participante cuja publicação tiver sido feita primeiro (data e hora de postagem). A Literatus se reserva o direito de verificar a autenticidade do engajamento, podendo desclassificar contas com suspeita de interação artificial (bots ou compra de engajamento).

7. Do Prêmio

O vencedor terá direito a escolher UM dos seguintes prêmios:

OPCAO 1	OPCAO 2
<p>Bolsa de 50% em qualquer curso Literatus de sua escolha</p>	<p>Especialização 100% gratuita em uma das especializações disponíveis na Literatus</p>

O prêmio é intransferível, não pode ser convertido em dinheiro e deve ser utilizado no prazo de 12 (doze) meses a partir da data de entrega. O vencedor deve entrar em contato com a Literatus em até 5 dias úteis após a divulgação do resultado para retirar o prêmio.

8. Da Desclassificação da Competição

Será desclassificado o participante que:

- Realizar inscrição fora do prazo ou com dados incorretos

- Não atender aos requisitos obrigatórios do conteúdo (seção 5.2)
- Utilizar engajamento artificial (bots, serviços pagos de curtidas/seguidores)
- Tornar o perfil privado durante o período de apuração
- Excluir ou arquivar a publicação antes do resultado
- Publicar conteúdo ofensivo, falso ou que viole as regras deste edital

9. Do Uso de Imagem e Conteúdo

Ao participar do concurso, o aluno autoriza a Literatus a utilizar, sem onus, o conteúdo criado e a imagem do participante para fins de divulgação institucional nas redes sociais, site e materiais de marketing da Literatus, sempre com os devidos créditos ao autor.

10. Das Disposições Finais

- A participação no concurso implica na aceitação integral de todos os termos deste edital
- O não cumprimento das obrigações assumidas pelo aluno vencedor, especialmente aquelas previstas na seção 5.4, implicará na perda imediata do prêmio concedido, independentemente de notificação judicial ou extrajudicial, ficando a Literatus desobrigada de manter ou conceder qualquer benefício previsto neste edital
- Casos omissos serão resolvidos pela equipe organizadora da Literatus, cuja decisão é soberana e irrecorrível
- A Literatus se reserva o direito de cancelar ou alterar o concurso em caso de força maior, comunicando os participantes com antecedência
- Qualquer dúvida deve ser enviada pelo e-mail ou WhatsApp oficial da Literatus